

## DAFTAR PUSTAKA

- Apri, E. 2001. <http://www.pronew.ind.com/beritahay/0101.htm>.
- Arikunto, S. 1999. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Parametrik*. PT. Melton Putra, Jakarta.
- Assauri, S. 1992. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi*. CV Rajawali, Jakarta.
- Engst, A. C. 1994. *Internet Starter Kit For Windows*. Hayden Book Company, Indiana.
- Fandy, T. 2001. *Strategi Riset Lewat Internet*. ANDI, Yogyakarta.
- Gasperz, V. 1997. *Manajemen Kualitas. Penerapan Konsep-konsep Kualitas dalam Manajemeb Bisnis Total*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kasali, R. 2000. *Membidik Pasar Indonesia. Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Koentjaraningrat. 1985. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. PT Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P. 1993. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan dan Pengendalian (Edisi ketujuh)*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 1998. *Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol, Jilid 1 dan 2 (Edisi Indonesia)*. Prentice-Hall. Inc, New Jersey.
- Kotler, P dan Susanto, AB. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Buku Satu*. Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jas*. Salemba Empat. Jakarta.
- Nasir, M. 1988. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Onong U.F. 2000. *Dinamika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Porter, M.E. 1990. *Strategi Bersaing, Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*. Erlangga, Jakarta.
- Purbo, O. W. 1998. *TCP/IP Standar, desain, dan Implementasi*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sampurna. 1996. *Belajar sendiri membuat Homepage dengan HTML*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Santoso, S dan Tjiptono, F. 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.